

2019-2020 Distiricti Goals



Distirictio: Distiricti B 5
Área Estiatiutaria: South America, Centiral America, Caribbean & Mexico

CAPACITACIÓN DE DIRIGENTES DE CLUB

En el año fsca 2019-2020 51% de dirigenties entiranties completarán la capacitación de dirigenties del club.

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los intiegranties de mi equipo distirictial entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de dirigenties del club

Alentiaré al coordinador del GLT del distirictio para que incluiya la fiormación de dirigenties de club en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventios de fiormación para dirigenties del club

SEMINARIO DE CAPACITACIÓN PARA JEFES DE REGIÓN Y DE ZONA

En el año fsca 2019-2020, el 51 % de los nuevos jefes de zona y región seguirán una capacitación para jefes de región y de zona.

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los intiegranties de mi equipo distirictial entiendan el papel que juegan en el proceso de capacitación de jefes de zona y de región

Alentiaré al coordinador del GLT del distirictio para que incluya la fiormación de jefes de zona y región en el plan de desarrollo del GAT y entregar informes una vez que la capacitación haya concluido

Apoyaré y promoveré los eventios de capacitación para jefes de zona y de región

Animaré a mi coordinador de GLT del distirictio a que solicite fiondos para el desarrollo de lideratio para compensar los costies de la capacitación de los jefes de zona

FORMACIÓN PARA TODOS LOS LEONES

Institiutios Leonísticos de Lideratio

Durantie el año2019-2020, el distirictio identificará1 candidatios califcados para los institiutios locales y programas de los institiutios patirocinados por la Asociación Intiernacional de Clubes de Leones en su

Elementios de acción:

Me aseguraré de que los intiegranties de mi equipo distirictial entiendan el papel que juegan en el proceso de identificación de candidatios calificados para los programas de los institiutios

INVITAR PARA TENER IMPACTO

	Metia de fin de año de invitaciones para tener impacto
1er trimestre	15
2º trimestre	10
3er trimestre	10
4º trimestre	5

Para finales del 4º trimestre, el distrito añadirá un total de 40 nuevos socios.

Elementos de acción:

Mi distrito establecerá 4 filiales de club.

Mi distrito juramentará 15 Leones nuevos menores de 40 años.

Mi distrito convertirá 5 Leos en Leones.

Mi distrito organizará al menos 1 evento de promoción de aumento de socios

Todos los clubes de mi distrito fijarán metas individuales de afiliación

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. ¡Bastia con pregunta! Guía de afiliación con ideas referentes a la juramentación, Evaluación de las necesidades de la comunidad, Subvención de Aumento de Socios).

DESARROLLO DE CLUBES NUEVOS

	Nuevos clubes	Socios fundadores
1er trimestre	1	20
2º trimestre	1	20
3er trimestre	1	20
4º trimestre	0	0

Para finales del 4º trimestre, el distrito empezará con 3 nuevos clubes.

con un mínimo de 60 socios fundadores.

Elementos de acción:

Mi distrito se asegurará de que todos los Leones Orientadores se certifiquen y de que se les asignen clubes nuevos

Mi distrito organizará un taller de desarrollo de clubes nuevos

Mi distrito organizará 1 club de Leos.

Mi distrito iniciará 1 club especializado.

Mi distrito empezará 1-U club(es) universitariid(s) 1-U en escuelas / universidades

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de afiliación para alcanzar las metas (p.ej. Subvenciones de Aumento de Socios, Guía de Desarrollo de Nuevos Clubes y la Guía ¡Bastia con pregunta!).

RETENCIÓN DE SOCIOS

	Número de bajas
1er trimestre	15
2º trimestre	14
3er trimestre	16
4º trimestre	15

Para el cierre del 4º trimestre, la afiliación del distrito registrará un número de bajas inferior a 60 socios.

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito promoverán el uso de la encuesta titulada "¿Cómo califica su club?".

Mi distrito usará la Iniciativa Clubes de Calidad para apoyar la retención de los socios.

Los coordinadores del GAT de mi distrito se asegurarán de que todos los clubes lleven a cabo orientaciones eficaces para los nuevos socios.

Mi distrito llevará a cabo una encuesta para comprender mejor y evaluar la forma de mejorar el grado de satisfacción de los socios.

META DE CRECIMIENTO NETO

40	+	60	-	60	=	40
Meta de fin de año de invitaciones para tener impacto	+	Meta de fin de año de socios fundadores	-	Metas de retención	=	META DE CRECIMIENTO NETO

PERSONAS SERVIDAS

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito prestará servicio a 100000 personas.

Elementos de acción:

Mi distrito va a utilizar y promover los recursos de servicio para lograr nuestra meta, es decir, los planificadores de proyectos de servicios, la Evaluación de las Necesidades de la Comunidad y de los Clubes, el desarrollo de alianzas locales y la guía de recaudación de fondos.

Alentamos a los clubes de mi distrito a trabajar juntos para colaborar en sus proyectos de servicio y maximizar así el impacto positivo en su comunidad.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

En el año fiscal 2019-2020 mi distrito completará 700 actividades de servicio.

Elementos de acción:

Instruiré a los clubes de mi distrito sobre nuestras causas globales

PRESENTACIÓN DE INFOREMES DE ACTIVIDADES DE SERVICIO

Durante el año fiscal 2019-2020, 80% de los clubes en mi distrito informarán sobre sus proyectos de servicio a través de MyLion Web o vía MyLCI

Elementos de acción:

Los coordinadores del GAT de mi distrito organizarán capacitaciones de presentación de informes a través de MyLion para la web y proporcionarán el documento titulado Por qué es importante presentar informes de servicio a los asistentes.

Alentaré a todos los socios y a todos los presidentes de club de mi distrito a que descarguen la aplicación MyLion y la utilicen para todos los proyectos de servicio.

Me aseguraré que el Equipo Global de Acción continúe apoyando a los clubes con la presentación de informes.

Haré hincapié en la responsabilidad de los asesores de servicio de club en cuanto a la presentación de informes de actividades de servicio de sus clubes.

Mi distrito utilizará y promoverá los recursos de servicio para alcanzar nuestra meta (p.ej., la presentación de informes de actividades de servicio, la guía de presentación de informes de servicio (Por qué es importante presentar informes de servicio)).

PARTICIPAR

Al final del año fiscal 2019-2020, 5% de los Leones de mi distrito entenderán el impacto de nuestra Fundación y demostrarán su apoyo con una donación a LCIF.

Elementos de acción:

Recaudación de fondos

Durante el año 2019-2020, me asociaré con nuestro coordinador de LCIF de distrito para recaudar 5000.00 USD y apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

Elementos de acción:

Mi distrito recaudará 1000.00 USD para apoyar la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.

PROMOVER

Durante el año fiscal 2019-2020, 80% de los clubes del distrito presentará informes de sus proyectos de servicio a través de MyLion para la web o MyLCI.

Elementos de acción:

Mi distrito instruirá a nuestros Leones sobre las causas globales sobre LCIF y las oportunidades de subvenciones disponibles.

Incluiré mensajes sobre LCIF en cada visita que haga como gobernador de distrito.

Para todas las subvenciones otorgadas a mi distrito me aseguraré de que el 100% de los informes de los proyectos sean presentados a tiempo a LCIF para mantenernos al día en nuestras obligaciones y tener un buen historial a tomarse en cuenta para financiaci3nes futuras.